



コスモジュンお客様各位

拝啓

新緑の候、皆様益々ご健勝の事とお喜び申し上げます。
GW も終わり、新しい平成25年度もそろそろリズムが出来た頃でしょうか。
突然でございますが、重要なお知らせをさせていただきます。

2002年にワイナリーを立ち上げ、それを日本に輸入させる為の輸入会社、株式会社コスモジュンを2003年に立ち上げました。今年で丁度10年になります。
右も左も解らないまま、輸入の「ゆ」の字も知らないまま、自分の好きなワインを作る為、そして同じコンセプトのワインを日本に紹介する為、がむしゃらに走って参りました。
お蔭様で沢山の素晴らしいお客様に支えられ、今日まで何とか続けることが出来、あっという間に10年という月日が経過しました。本当に感謝の気持ちしかございません。

醸造家として輸入会社の経営者として、二束のわらじを履いて未熟ながら歯を食いしばってここまでやってきました。その間色々な事がありました。作る側と、それを商う側の2つに立つと、勿論プラスの面もありますが、どうしても相入れない面もあり、いつもその戦いがありました。大好きなワインなので、それは私にはとても心身共に大変でした。

2011年3月11日、日本だけでなく世界を震撼させたあの日以来、それが顕著に私にのしかかって来ました。生産者たちから預か-ったワインを抱え、日本人であり、フランスでワインを生産している私の価値観がどんどん音をたてて変わってきたのです。
フランスで葡萄達という子供に囲まれワイン作りを続けるだけでなく、日本の再生にもワインを役に立てる事は出来ないか？今まで自然界で教えてもらった事を日本で役に立つ事が出来ないか？そういう思いで今年4月から大学院に進学し、勉強しなおす事にしました。

そういう状況下、どうしても時間的な問題から(株)コスモジュンをこのまま続けることは不可能になりました。私のキャパでは想像以上に研究に時間がかかってしまい、二束の草鞋を三足には出来ないからであります。そこで色々考え、1つの草鞋を脱ぐことにしたのです。どうしても大好きなワイン作りを辞める事は出来ません。なので辛い思いは今もございます。後ろ髪は今も引かれています。が、株式会社コスモジュンの今の形を変える事に致しました。ワインは買い付けして輸入して販売します。その買い付け部門だけ残し、輸入部門、販売部門を同じコンセプトのディオニー株式会社さんをお願いするという形です。

輸入元はディオニーさんに代わりますが、ご紹介するワインには全く変わりがありません。
私が責任もって現地で試飲し、買い付けします。それをディオニーさんが輸入し、販売します。その販売スタッフはコスモジュンのスタッフも加わります。
このプロジェクトは考えて考え抜いた結果です。ずっとずっと考えてきました。そしてご縁があ



り、ディオニーの前田社長をはじめ、周りの素晴らしい関係者ととことん話し合い、この事業統合が実現しました。これは我々にとっては結婚、マリアージュであります。ナチュラルワインのグローバル化です。

これから TPP はいやでも始まり、ネットによって線引きのなくなった世界がどんどん形を変え、今までの常識が通じなくなってくる世の中になっていきます。世界はもう1つなのです。そんな中、昔の感覚でいたら、厳しいこの時代勝ち残る事は出来ません。

大学院で研究開始をした以上、半端な気持ちでコスモジュンが続けてもお客様にも生産者にも迷惑がかかります。勿論半端な気持ちで仕事は一切しておりません。が、世の中がこれだけ変わってきたと言う事です。そのスピードについていくには人の2倍も3倍も努力しないとイケません。今、次のステップに向かう為、少し形態が変わります、決して大好きなワインを辞めるとか、無責任な形で辞めるという事ではありません。

総合的な合理化、餅は餅屋、より専門分野に特化したという事です。

お蔭様でコスモジュンの何倍も大きい会社ディオニーさんには素晴らしい営業部隊があり、それを継続するシステムがあり、全国津々浦々に広がっております。今よりぐっと基盤がしっかりし、安定化致します。彼らも目指す方向は、ナチュラルワイン、もっともっと美味しいワインを紹介したいのです。幸いな事にコスモジュンと同じ方向でもラインが違っておりました。この2つが一緒になれば鬼に金棒です。今まで出来なかった事も可能になるし、もっともっと美味しいワインを紹介できます。私はもっとも得意とするワイン探しだけに特化出来るのです。そして前々から行いたくても時間的に不可能だった、オートクチュールワインに手を付ける事が出来ます。ボジョレー・ヌーボのように私が自分の畑で勉強した醸造経験を、色んな生産者とタイアップして日本向けのスペシャルワインを作り出す事です。当然販売をしている時間はなくなります。研究と醸造に特化出来るのです。

このプロジェクト実現化に当たり、ディオニーさんは私の気持ちを十分に理解して下さい、合意に到着しました。別送の手紙にも連名で御挨拶させて頂いておりますが、これから我々はナチュラルワイン業界ナンバーワンを目指したいと思っております。それには時間がかかりますが、夢や目標は高く持ち、それに邁進して皆々様のニーズに答えられるような会社作りを目指しております。

2013年6月20日迄は今の形、10日間の移行準備期間を頂き、7月1日～新体制が始まります。

どうか、皆々様このマリアージュをご理解下さいませよう、そして引き続き我々を応援して下さいませよう、心より心よりお願い申し上げます。

皆々様のご健勝、ご発展心よりお祈り申し上げます。

敬具

2013年5月10日

株式会社 コスモ・ジュン

代表取締役社長

新井順子